

体育学院

一、社会体育

学校与武汉极光体育文化发展有限公司、汉为体育、动因体育等多家公司开展校企合作，搭建本专业教育教学平台，毕业生实现高质量就业。

◆主干课程：专项（足球、篮球、羽毛球、健身健美）、体育市场营销、体育赛事经营与管理、社会体育概论、体育管理学、体育场馆管理。

◆就业前景：掌握专项的专业技术和训练的能力，能够进行体育教学、指导体育活动的专项（篮球、健身健美、羽毛球、足球）教练员与指导员；掌握体育课程的推介，体育产品的销售的体育营销人员；能组织和编排体育竞赛的体育赛事策划与管理人员。

◆特色培养：与武汉极光体育文化发展有限公司开展深度合作与交流，实行“订单培养”的人才培养模式，共建课程，实现毕业即就业的高效培养途径。